



MEDIAKIT
CEMENT
2022

6

oktober
2021

→ Ring Zuid Groningen → Koningin Julianabrug → Ontspanning bolanners



ONZE ROL

Constructeurs hebben een grote verantwoordelijkheid, onder meer voor het realiseren van veilige, mooie, duurzame en tegelijk economische constructies. Om dat mogelijk te maken is het essentieel dat kennis en ervaring worden vastgelegd en gedeeld. Voor betonconstructies speelt *Cement* daarbij al 70 jaar een centrale en onmisbare rol. Dit doen we door onafhankelijke kennisoverdracht via ons online platform, gewaardeerde vakblad en sinds kort events.

CEMENT

- Is een erkend en betrouwbaar merk binnen de branche.
- Bereikt het merendeel van alle constructeurs in Nederland.
- Heeft een objectieve en kundige redactie die de kwaliteit van de kennis bewaakt.

CEMENT

OVER CEMENT

Cement is al meer dan 70 jaar hét toonaangevende platform van en voor constructief ontwerpers en constructeurs in de civiele bouw, woningbouw en utiliteitsbouw als het gaat over bouwen met beton. We leveren waardevolle kennis die de constructeur helpt bij het leveren van een goed constructief ontwerp. *Cement* wordt gebruikt door vrijwel elke constructeur, vaak als instrument tijdens het dagelijkse werk, maar uiteraard ook als een manier om het algemeen kennisniveau over betonconstructies op peil te houden. Waar *Cement* in 1949 begon als enkel een vakblad, kunnen we stellen dat *Cement* tegenwoordig voornamelijk online actief is. Ons platform bestaat uit een uitgebreid online archief, auteursnetwerk, nieuwsbrief, vakblad en vacaturebank.

JACQUES LINNSEN UITGEVER EN VAKREDACTEUR BETON



GRAAG WERK IK SAMEN MET JOU AAN EERLIJKE MEDIAPRODUCTEN MET INHOUD, DIE BIJDAGEN AAN VERANTWOORD GEBRUIK VAN BETON. DIT DOE IK MET KENNIS VAN ZOWEL TECHNIEK ALS COMMUNICATIE, RUIJME REDACTIONELE ERVARING, EEN KRITISCHE BLIK EN VOORAL VEEL ENTHOUSIASME!

E j.linssen@aeneas.nl
T 073 205 10 22

COEN SMETS COMMUNITY MANAGER



IK BEN HET AANSPEEKPUNT VOOR DE LEDEN EN PARTNERS VAN HET KENNISPLATFORM *CEMENT* EN *BETONIEK*. VOORTDUREND ZOEK IK DE UITDAGING OM DE WENSEN VAN ONZE LEDEN EN PARTNERS DOOR TE VOEREN IN ONZE BEDRIJFSPROCESSEN EN PRODUCTUITINGEN, DIT IN GOED OVERLEG MET DE VAKREDACTEUR. IK HAAL MIJN PLEZIER UIT DE COMBINATIE VAN DENKEN EN DOEN.

E c.smets@aeneas.nl
T 06 10 70 57 80

HANNEKE SCHAAP CONTENT MANAGER



BETROUWBARE VAKINFORMATIE VOOR ONZE DOELGROEP, ZODAT ZIJ HUN WERK NOG BETER KUNNEN DOEN. DAT IS WAAR WE ONS VOOR INZETTEN. ALS CONTENTMANAGER ZORG IK VOOR EEN GOED VERLOOP VAN DE PUBLICATIES IN ONS VAKBLAD EN OP ONS ONLINE PLATFORM. IK HOUD MIJ BEZIG MET SCHRIJVEN, EIND- EN BEELDREDACTIE, KWALITEITSCONTROLE EN DE COMMUNICATIE VIA ONZE WEBSITE, NIEUWSBRIEF EN SOCIAL MEDIA.

E h.schaap@aeneas.nl
T 073 205 10 19

ONZE PARTNERS:



PARTNER WORDEN

Indien je vaker adverteert via *Cement*, of graag meer exposure geniet, dan is een partnerschap zeer interessant. Hiermee ondersteun je de kennisuitwisseling en krijg je tegelijkertijd een hoge korting op uitingen binnen ons kennisnetwerk.

Het partnerschap is met name bedoeld voor professionals die zich bezighouden met het vak betonconstructies en die, net als *Cement*, belang hebben bij het vastleggen en delen van kennis over beton.

Partners krijgen eenvoudig en goedkoop toegang tot die content. Ook kunnen ze profiteren van het grote bereik onder (toekomstige) constructeurs en constructief ontwerpers en de promotionele mogelijkheden.

De kosten voor een partnerschap bedragen **€ 2.600,-**

BENIEUWD NAAR DE OPTIES?

NEEM CONTACT OP MET
COEN SMETS

E c.smets@aeneas.nl

T 06 10 70 57 80

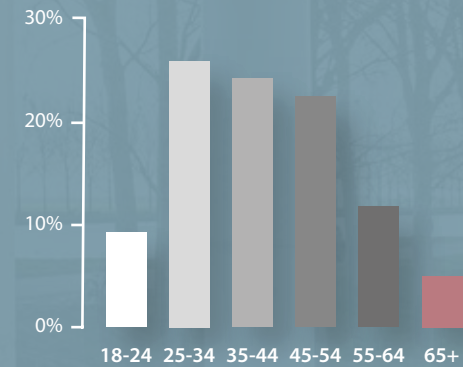
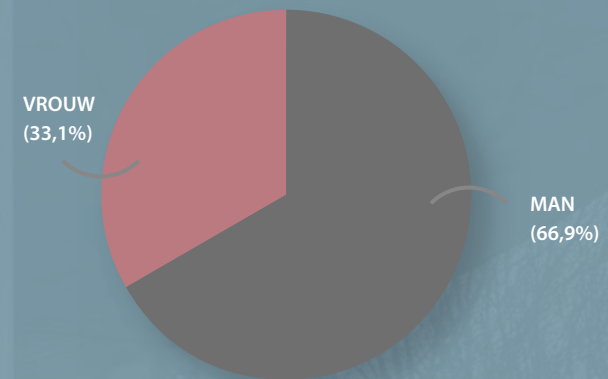
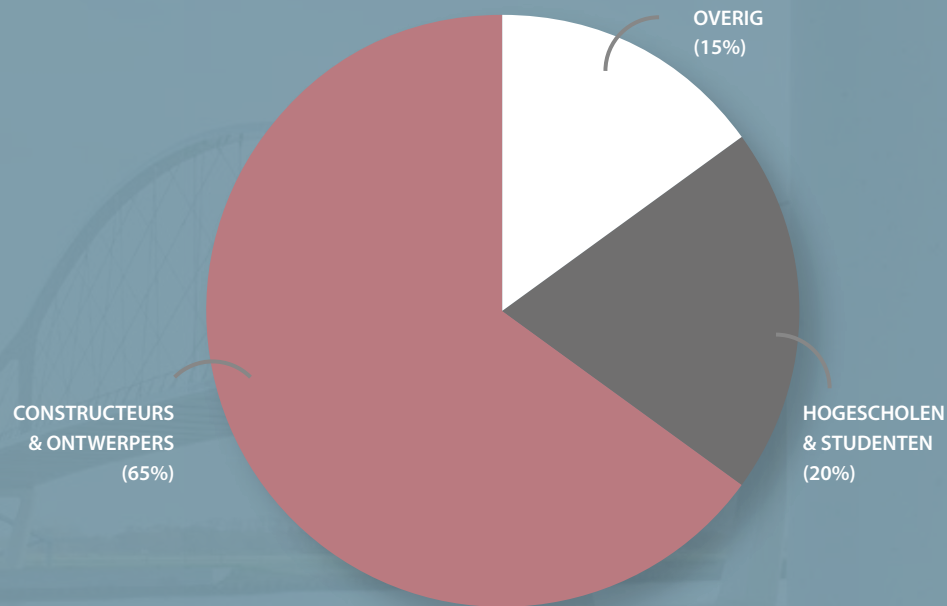
DAARNAAST ONTVANG JE BIJ EEN PARTNERSCHAP OOK DE VOLGENDE VOORDELEN

- Ondersteunen kennisplatform Cement.
- Aanwezigheid bij jaarlijks partneroverleg en daarmee de mogelijkheid tot het leveren van een bijdrage aan de invulling van Cement.
- 75% korting op de lidmaatschappen / licenties.
- 1x per jaar gesponsord bericht t.w. € 1.860 (bestaande uit uit online artikel, samenvatting in vakblad en nieuwsbrief, koppeling artikel naar je partnerpagina).
- 30% korting op de advertentietarieven en extra gesponsorde berichten.
- Journalistieke uitwerking van artikelen (meerprijs vanaf € 600).
- Mogelijkheid tot organiseren en hosten van events (fysiek, webinars, kennistafels; meerprijs in overleg).
- Gratis plaatsen van vacatures op online vacaturepagina.
- Naamsvermelding incl. logo op de partnerpagina in het vakblad, op Cementonline en in nieuwsbrief.
- Rechtstreekse verwijzing in artikelen naar je partnerpagina als jouw bedrijf in het artikel genoemd wordt.
- Per toerbeurt uitgelicht in de nieuwsbrief.
- Pro-actieve rol redactie met betrekking tot plaatsing partnernieuws.
- Eigen profiel op Cementonline, bedoeld voor bijvoorbeeld bedrijfsinformatie of eigen content.
- Aanbieden artikelen en nieuwsberichten ter publicatie. Besluit of deze worden geplaatst en inhoudelijke verantwoordelijkheid ligt bij de redactie.
- Gratis toegang voor relaties tot door medewerkers geschreven artikelen op Cementonline
- Exclusieve partnernieuwsbrief met informatie over de activiteiten, planning en invulling van Cement.

BEREIK DOELGROEPEN

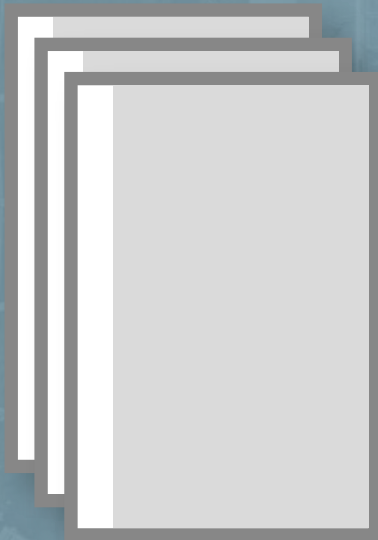
Cement is hét platform van en voor constructeurs en richt zich daardoor met name op constructeurs en constructief ontwerpers bij ingenieursbureaus, aannemers, gemeenten en betonproducenten. Zowel de huidige professionals als de constructeur in opleiding.

Verder is *Cement* ook een onmisbare aanvulling voor ; wetenschappers, onderzoekers, leveranciers, architecten en beleidsbepalers die te maken krijgen met beton.

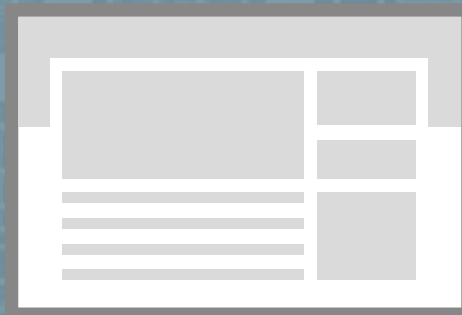


BEREIK CIJFERS

De kern van het kennisplatform *Cement* bestaat uit de website, de nieuwsbrief en het vakblad. Via al deze kanalen bereiken wij onze doelgroep. Hieronder een overzicht van ons bereik per kanaal.



OPLAGE *CEMENT* VAKBLAD
+/- 1000



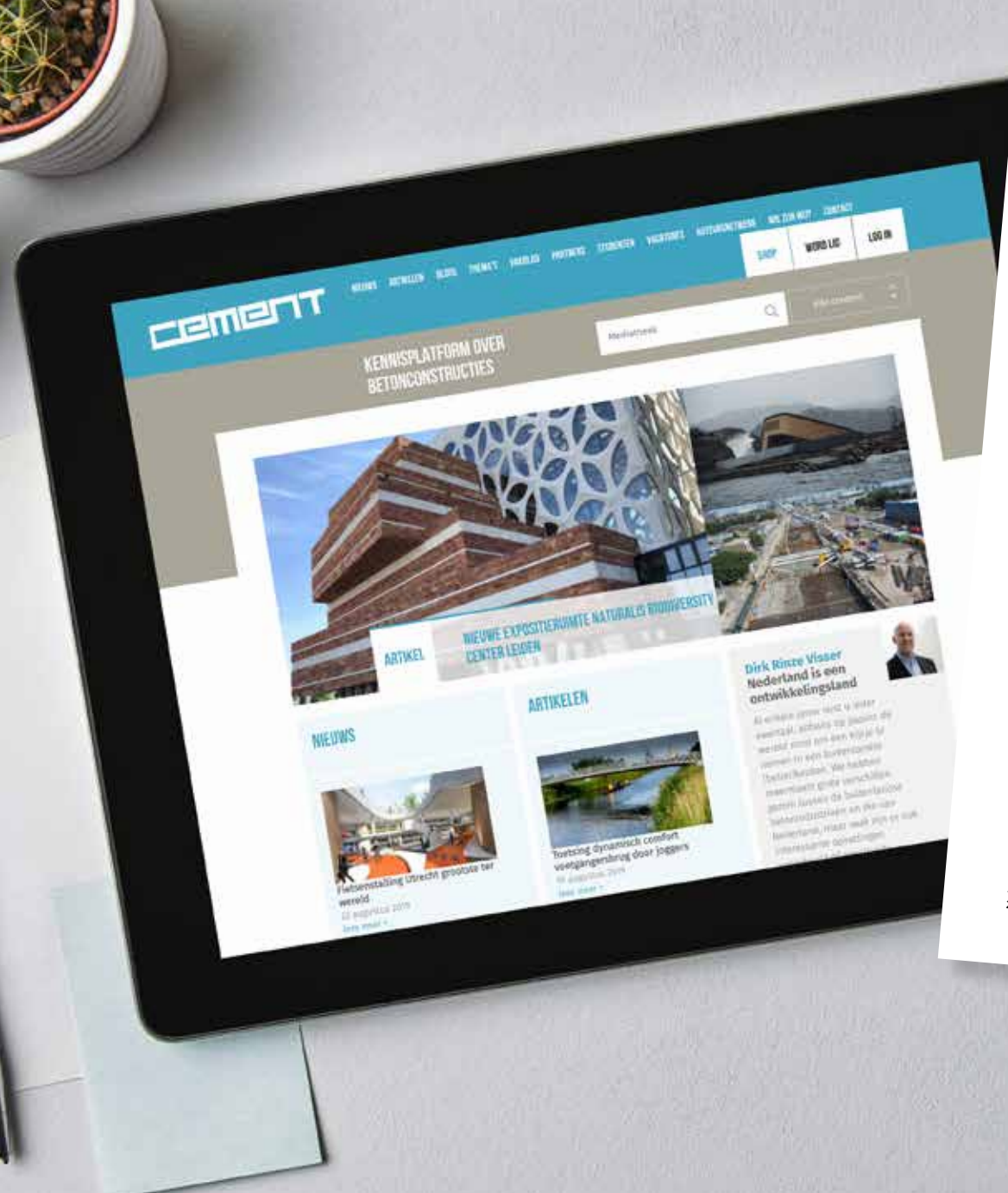
LEDEN *CEMENT* ONLINE
+/- 3.500



LEDEN NIEUWSBRIEF
+/- 5.400



WEBSITEBEZOEK
+/- 130.000 UNIEKE BEZOEKERS PER JAAR
+/- 850.000 PAGINAWEERGAVEN PER JAAR



Maastunnel in herstel

Nieuw beton voor ondervloer en rijvloer

2 CEMENT 04 2019

van tras en hoogovenslak met toevoeging van micro- en macrovezels

methode is voortgekomen uit de diverse proefvakken.

Vanwege de grote lengte van de betegelde wanden worden op regelmatige afstanden verticale dilatatievoegen toegepast. Uit proeven blijkt dat de hechting van de nieuwe tegels ruim voldoende is.

nis 2019 wordt de autotunnel weer opge-
steld, waarna de fiets- en voetgangerstunnel
worden gerenoveerd en gerestaureerd.

De eerste autobus is gereed, de
tweede nagenoeg. Het project ligt op
schema: in augustus 2019 kan het autover-
keer de Nieuwe Maas weer in twee richtin-
gen kruisen. ●

10 CEMENT 04 2019

14 Tunnelmond westbuis noordzijde gereed, juli 2018 15 Tegelwerk in uitvoering

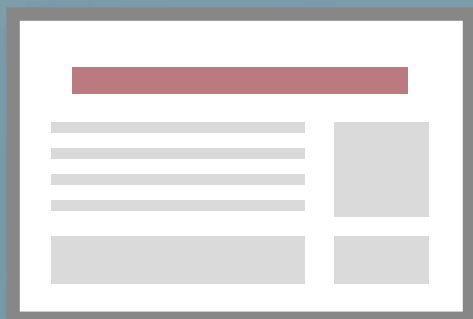
PROJECT
GEGEVEN

opdracht
Renovatie en
Restauratie Maas
opdrachtgever
Gemeente Rotterdam
opdrachtnemer
Combinatie Aan
Maastunnel (CA)
bestaande uit
TBI-onderaanneming
Mobilis, Cronwol-
fdras en Nico de B.
contractvorm
Meerwerkcontract
leverancier Vezel
Bona Carrière
leverancier
brandwerende plat-
Promatect
aanneemsom
€ 55 miljoen
uitvoering
zomer 2017 - zomer 20
website
www.rotterdam.nl
maastunnel

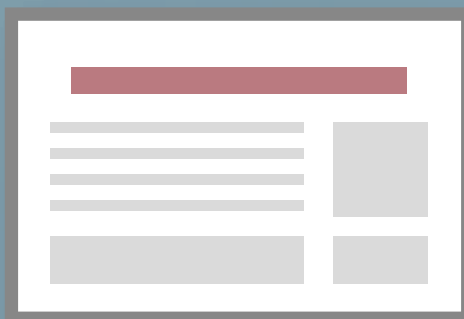
1 Renovatie- en restauratie

ADVERTEREN ONLINE

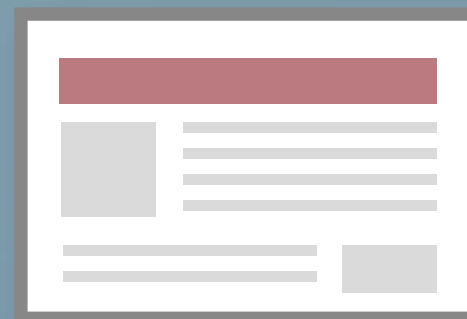
Ben je op zoek naar meer websitetraffic? Onze online kanalen hebben een groot bereik en zijn daarmee een uitstekende keuze om je bedrijf/product onder de aandacht te brengen. Zo merken wij dat adverteren voor je event of vacature erg succesvol is op dit kanaal. Graag adviseren wij je over de meest doeltreffende methode voor je product!



FULL BANNER HOMEPAGE
1140 x 140px
€ 950,- pm



FULL BANNER BIJ ARTIKEL
1140 x 140px
€ 750,- pm

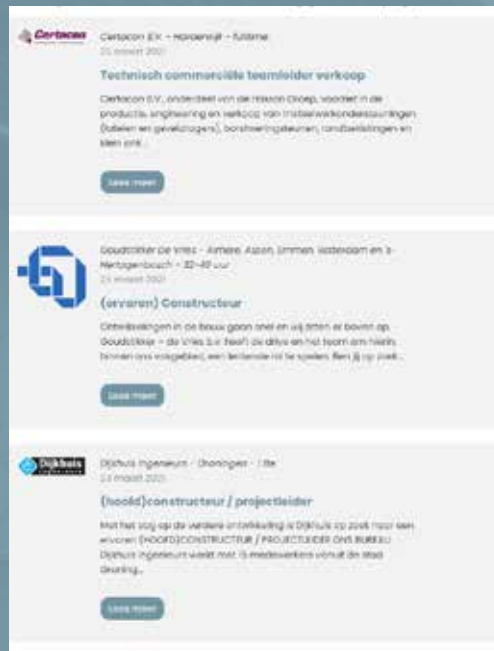


BANNER IN NIEUWSBRIEF
600 x 180 px
€ 550,-

*Alle prijzen zijn exclusief BTW en na eventuele bureaukorting

ADVERTEREN VACATUREBANK

Is jouw organisatie op zoek naar personeel en wil je dat onder de aandacht brengen bij de doelgroep van Cement? Dan is dit mogelijk met onze vacaturebank. Je plaatst je vacature bij ons 5 weken voor € 500, inclusief 1x in de vacaturenieuwsbrief. Voor onze partners is het plaatsen van een vacature gratis.



VACATUREBANK
€ 500,- per 5 weken

ADVERTEREN LINKEDIN

Sinds dit jaar kun je via ons een LinkedIn advertentie specifiek aan ons bereik laten zien.

Jouw boodschap wordt getoond op de tijdlijn van iedereen die tot het bereik van Cement behoort, en aan look a likes van onze doelgroep. Dit doen we 8 dagen lang. Gemiddeld levert dit tussen de 6.000 en 10.000 impressies op.

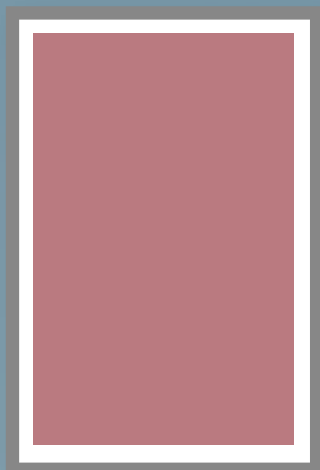


LINKEDIN ADVERTENTIE
commerciële content | € 550,- per 8 dgn
redactionele content | € 395,- per 8 dgn

*Alle prijzen zijn exclusief BTW en na eventuele bureaukorting

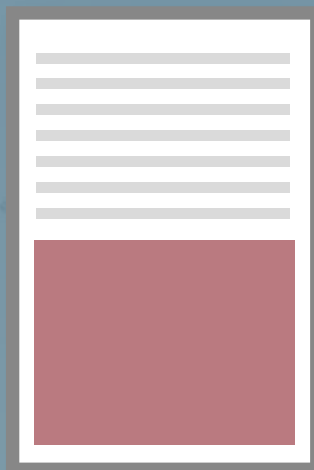
ADVERTEREN VAKBLAD

Het vakblad *Cement* verschijnt 8 keer per jaar en staat vol met actuele kennisinhoudelijke artikelen. Een advertentie in ons vakblad brengt jouw boodschap direct bij de juiste mensen onder de aandacht. Daarnaast geeft de naam *Cement* je boodschap extra kracht mee. Wij adviseren je graag welke van de onderstaande opties het beste past bij je bedrijf.



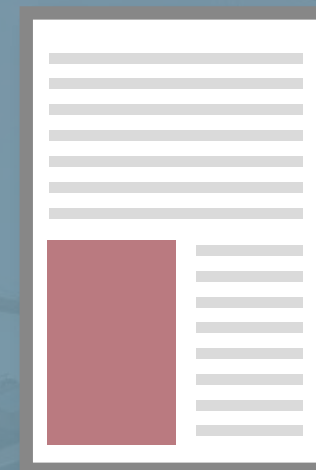
1/1 PAGINA
225 mm x 275 mm
1x € 1.950,-

Toeslagen:
Voor de achterpagina gelden afwijkende tarieven
Tarieven voor een bijsluiters en/of meehechter op aanvraag.



1/2 PAGINA
187,5 mm x 117 mm
1x € 1.250,-

Korting:
Partners ontvangen standaard 30% korting
Bij meerdere plaatsingen ontvang je staffelkorting



1/4 PAGINA
92 mm x 117 mm
1x € 850,-

Aanleveren:
Voor alle afmetingen geldt: + 3 mm afsnede aan iedere zijde
Kleuren aanleveren in CMYK, geen RGB

WIL JIJ DAT JOUW BOODSCHAP STUDENTEN BEREIKT?

Wil jij dat jouw boodschap terecht komt bij WO of HBO studenten Bouwkunde of Civiele techniek? Dat kan via *Cement*. Studenten sluiten bij ons gratis een studentenlidmaatschap af om hun kennis te verhogen en op de hoogte te blijven van alle ontwikkelingen in onze branche. Daarnaast maken zij onder andere via *Cement* kennis met de constructeursbranche en komen zij graag in contact met jouw bedrijf. Wij nodigen je uit om hier ook gebruik van te maken.

Denk hierbij aan alle (promotie)mogelijkheden die wij in deze mediakit noemen om jouw boodschap naar buiten te brengen en dan specifiek gericht aan studenten, een direct mail gericht aan alleen onze studenten of het organiseren van speciale evenementen of projectbezoeken voor studenten. Wij kunnen je helpen met de promotie, de organisatie en/of de werving.

Afhankelijk van de inhoud van jouw wensen, bepalen wij samen met jou hier de investeringskosten voor.

Interesse? Neem contact op met Coen Smets.
E c.smets@aneas.nl of via T 06 70 57 80.



GESPONSORD ARTIKEL

Het is mogelijk om jouw product ook op een andere manier onder de aandacht te brengen binnen *Cement*. Namelijk door de gesponsorde berichten.

Hiermee plaatsen wij jouw verhaal, op onze kanalen. Uiteraard is dit in samenspraak met onze redactie. We hebben een menukaart voor je samengesteld. Jij bepaalt zelf welke middelen je wilt inzetten om jouw bericht bij onze doelgroep onder de aandacht te brengen. Heb je zelf geen tijd om een gesponsord bericht te schrijven? Geen probleem, onze tekstschrijvers doen dit graag voor je tegen een kleine meerprijs.

BASISPAKKET

€ 1.860,-



Het basispakket bestaat uit:

- Online gesponsord bericht € 750
- Samenvatting in het vakblad € 370
- Kort bericht in de nieuwsbrief € 370
- Vermelding op LinkedIn pagina Cement € 370

Extra opties:

- LinkedIn advertentie campagne € 395
- Journalistieke uitwerking door Cement € 800
- Maandbanner op website Cement € 555

Alle onderdelen zijn afzonderlijk in te zetten. Jij kiest de optie(s), die het beste bij je boodschap past.

Wil je alles tegelijk inzetten? Het basispakket met de genoemde opties? Dan betaal in plaats van € 3.610 slechts € 3.400. Aan de hand van een (telefonisch) interview werken wij het bericht dan ook helemaal voor je uit.

TOTAALPAKKET

VANAF € 3.400,-



CONTENT MARKETING

Het kennisplatform *Cement* heeft voor onze auteurs nog een extra dienst om hun artikel onder de aandacht te brengen en daarmee positieve aandacht voor het bedrijf te genereren.

Denk hierbij aan:

- Extra samenvatting van artikel
- Korte video van artikel
- Speciale link voor gratis toegang om te delen in eigen netwerk
- 3x in plaats van 1x in de nieuwsbrief (artikel, video, samenvatting)
- Extra aandacht op social media
- Extra foto/blok op homepage van onze website
- 10x extra print exemplaren (daarna € 6,25 per extra exemplaar)



OVERIGE DIENSTEN

Het kennisplatform *Cement* bevordert de kennisuitwisseling binnen onze branche op diverse manieren met diverse mediamiddelen. Naast het online platform en het vakblad staan wij altijd open voor andere mediamiddelen om vakkennis te verspreiden. Denk hierbij bijvoorbeeld aan (online) evenementen, beurzen en kennistafels. Wij organiseren onze eigen evenementen zoals de *Cement Softwaredag*, maar wij kunnen ook voor jou een evenement organiseren.

Daarnaast kun je ons zusterbedrijf Aeneas Connect inschakelen om jouw bedrijfs- of projectvideo te produceren, een tekst voor je uit te werken, om je eigen (online) kennistafel te organiseren of voor andere communicatiediensten. Wij gaan graag het gesprek met jou aan om ook jouw kennis uit te werken en visueel te maken.

Benieuwd naar nog meer mogelijkheden en de kosten? Neem contact op met Marjolein Heijmans. E c.smets@aeneas.nl of via T 06 10 70 57 80.

ANDERE MERKEN



Voor lezers van *Cement* is het zeker de moeite waard om eens te kijken naar ons platform Betoniek. Waar *Cement* meer gaat over de constructeurs en constructies, richt Betoniek zich juist op de uitvoering en betontechnologie. Ook worden slimme praktijkoplossingen besproken alsmede regelgeving en de nieuwste ontwikkelingen. Betoniek is onafhankelijk, en zal voor alle *Cement* lezers een welkome aanvulling zijn op hun kennis.



Renda is een landelijk kennisnetwerk wat zich richt op de bestaande bouw. Zij brengen opdrachtgevers, aannemers, onderhoudsbedrijven en andere renovatieprofessionals binnen de bestaande woningbouw bij elkaar om samen duurzamer en innovatiever te werk te gaan. Dat gebeurt langs de lijnen van kennismaken, kennis delen en samen kennis ontwikkelen, waarbij het persoonlijke contact centraal staat. Voor lezers van *Cement* die ook betrokken zijn bij het proces ná de bouw, is Renda een welkome aanvulling.



Bij Ruimte en Wonen bespreken wij maatschappelijke opgaven zoals de Energietransitie, Wonen, Land- en tuinbouw, Economie en Mobiliteit. Wij bespreken dit thematisch en dwars door alle ruimtelijke gebieden heen. Deze thema's komen niet alleen in ons vakblad aan bod, maar Ruimte en Wonen is ook heel actief op het gebied van evenementen. Voorafgaand aan het verschijnen van elke uitgave houden we een livebijeenkomst. Elkaar ontmoeten en samen de discussie aangaan over de beste oplossingen/innovaties, dat is waar Ruimte en Wonen voor staat.



Energie+ is hét kennisnetwerk voor Energietransitie in de wijk. Met het verzamelen en delen van kennis, ervaringen en praktijkvoorbeelden draagt Energie+ bij aan bereiken van de doelen uit de Energie-agenda. In ons netwerk leest, hoort en deelt men kennis over het bereiken van deze doelstelling en de uitdagingen die we daarbij tegen (gaan) komen. Allerlei (lokale) initiatieven laten zien dat de participatie van burgers waarschijnlijk nog de grootste uitdaging is. Energie+ besteedt hieraan veel aandacht; volgt onderzoeken, trends en ontwikkelingen.

INTERESSE?

NEEM DAN CONTACT OP MET
COEN SMETS

E c.smets@aeneas.nl
T 06 10 70 57 80